

Alpina fortalece su posición en el mercado, mejora sus resultados operacionales y obtiene importantes reconocimientos

- Ventas netas alcanzaron COP 381,729 millones de pesos.
- La utilidad neta se ubicó en COP 23,855 MM.
- El EBITDA creció un 65% en el primer trimestre del año.
- La compañía recibió dos reconocimientos en materia de sostenibilidad.
- Colciencias dio aval al Instituto Alpina de Investigación Científica.

Sopó, 27 de mayo de 2015. En medio de la celebración de sus primeros 70 años, Alpina Productos Alimenticios S.A cierra el primer trimestre del 2015 con ventas netas acumuladas de \$381,729 millones, con un crecimiento de 6.5% frente al mismo trimestre del 2014.

El EBITDA del primer trimestre se ubicó en \$ 60,627 con un incremento de 65% millones con un margen EBITDA de 15.9%. La utilidad neta registró \$23,855 millones, con un margen neto de 6.2%.

Por su parte, la deuda bruta fue de COP 522,630 millones y la deuda neta fue de COP 430,424 millones, mientras que el nivel de endeudamiento (medido Deuda Neta/EBITDA) se mantuvo en 2.1 veces.

“Todos estos resultados le permiten a Alpina avanzar en las inversiones que necesita para continuar su desarrollo y crecimiento. Durante el 2015, y en el marco de nuestros 70 años, continuaremos trabajando fuertemente en nuestra visión de acercarnos a los consumidores. Seguiremos estando presentes en todos los rincones de Colombia, con un portafolio cada vez más variado de experiencias divertidas, gratificantes y nutritivas” Ernesto Fajardo, Presidente.

En este periodo, Alpina continuó su estrategia enfocada en ofrecerle al consumidor alternativas alimenticias variadas y divertidas llenas de calidad y sabor, y es así como mantuvo el liderazgo en la categoría de Bebidas Lácteas, creciendo al 9.2% en valor.

“Toda la estrategia de crecimiento sostenible se apoya en el talento de nuestros colaboradores y estos resultados son reflejo que hemos logrado un trabajo más ágil y en equipo, para mejorar los niveles de servicio y ser la compañía preferida por nuestros consumidores. Estos buenos resultados nos

Acerca de Alpina

Alpina es una multinacional colombiana con 70 años de historia, dedicada a la producción de alimentos en 6 categorías: alimentos para bebés, bebidas lácteas, bebidas refrescantes, leches, postres y quesos. Tiene operación en Colombia, Ecuador, Venezuela y Estados Unidos, y comercializa sus productos en el mercado centroamericano. En su objetivo de alimentar saludablemente, Alpina es reconocida por su calidad, tradición, y constante innovación. Estos atributos la han convertido en líder en el mercado de alimentos y en una de las marcas más queridas por los consumidores en Colombia.

comprometen a continuar innovando en beneficio de nuestros clientes" Ernesto Fajardo, presidente Alpina.

Por otro lado, la compañía recibió tres reconocimientos en materia de sostenibilidad: el primero, otorgado por la Universidad de los Andes y la autoridad Ambiental CAR, que califica a Alpina como *Empresa Estratégica en Sostenibilidad* por los altos niveles de desempeño y mejoramiento ambiental. Así mismo, el estudio MERCOSUR, reconoció a Alpina entre 100 empresas, como la segunda compañía con mejor implementación de programas de Responsabilidad Social Empresarial. El pasado 28 de mayo, Alpina fue la primera empresa en obtener el sello de sostenibilidad, por parte de Icontec y ContREEbute, como un reconocimiento a las prácticas responsables con el medio ambiente y la sociedad, y a la gestión de la sostenibilidad alineada a la estrategia de negocio.

Así mismo, en este periodo Colciencias otorgó el aval al Instituto Alpina de Investigación, por sus resultados tangibles y verificables, fruto de proyectos y otras actividades de investigación que contribuyen al fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y aporta conocimiento para el desarrollo del sector de alimentos.

Ecuador:

En el primer trimestre del 2015, Alpina Productos Alimenticios AlpiEcuador S.A. registró ventas netas de USD 19.0 millones, con un crecimiento del 7.8%. Asimismo, el EBITDA alcanzó USD 1.1 millones con un margen EBITDA de 6.0% y una Utilidad Neta de USD 0.3 millones.¹

En Ecuador ganó participación en la categoría de bebidas lácteas, pasando de un 16.7% a final de 2014 a 18.2% en volumen, acopió 8.8% más leche que el mismo periodo del año pasado y fue reconocida como el mejor proveedor lácteo de la cadena Supermaxi.

Venezuela:

Alpina Productos Alimenticios C.A. (Alpina Venezuela) registró ventas netas de BsF 155.4 millones en el primer trimestre del 2015, con un crecimiento de 87.3%. Asimismo, el EBITDA alcanzó BsF 4.4 millones con un margen EBITDA de 2.8% y una Utilidad Neta de BsF 1.3 millones.²

¹ Cifras bajo NIIF

² Cifras bajo Ven -NIIF

Acerca de Alpina

Alpina es una multinacional colombiana con 70 años de historia, dedicada a la producción de alimentos en 6 categorías: alimentos para bebés, bebidas lácteas, bebidas refrescantes, leches, postres y quesos. Tiene operación en Colombia, Ecuador, Venezuela y Estados Unidos, y comercializa sus productos en el mercado centroamericano. En su objetivo de alimentar saludablemente, Alpina es reconocida por su calidad, tradición, y constante innovación. Estos atributos la han convertido en líder en el mercado de alimentos y en una de las marcas más queridas por los consumidores en Colombia.



En Venezuela, Alpina continúa concentrando su producción en bebidas lácteas y a su vez, respondiendo de forma rápida y anticipada a los cambios del mercado.

Estados Unidos:

Alpina Foods, Inc., licenciataria de la marca Alpina en Estados Unidos, registró ventas netas de USD 2.4 millones en el primer trimestre del 2015.

En este periodo la compañía lanzó el **NBA All Star**, un yogurt dirigido a practicantes de baloncesto, que tiene tan solo 120 calorías, 4 gramos de proteínas y 10 por ciento de calcio.

Así mismo y debido al crecimiento de consumo de productos con adiciones de café especiales, Alpina Foods lanzó al mercado una versión del yogurt griego con sabor a café. Se trata de Alpina Café Selections que utiliza cien por ciento café y no aroma, como es común en la industria.

Con estos lanzamientos, Alpina continúa la ruta de innovación apalancada en el conocimiento de las necesidades del consumidor local.

Estos resultados le han permitido a Alpina ser reconocida por el consumidor como su opción preferida a la hora de alimentar a su familia, con su amplio portafolio de más de 600 referencias en seis categorías y comprometen a la empresa a seguir trabajando fuertemente, innovando en sus procesos y productos para cumplir con las nuevas expectativas y necesidades de los consumidores.

Para mayor información, consulte el reporte de resultados del primer trimestre de 2015 en www.alpina.com

Mayor información:

Gerencia de Comunicaciones
Tel. 423 86 00 Ext.: 1089

Acerca de Alpina

Alpina es una multinacional colombiana con 70 años de historia, dedicada a la producción de alimentos en 6 categorías: alimentos para bebés, bebidas lácteas, bebidas refrescantes, leches, postres y quesos. Tiene operación en Colombia, Ecuador, Venezuela y Estados Unidos, y comercializa sus productos en el mercado centroamericano. En su objetivo de alimentar saludablemente, Alpina es reconocida por su calidad, tradición, y constante innovación. Estos atributos la han convertido en líder en el mercado de alimentos y en una de las marcas más queridas por los consumidores en Colombia.