



Reporte de Resultados – 2^{do} Trimestre 2014

Bogotá, Julio de 2014

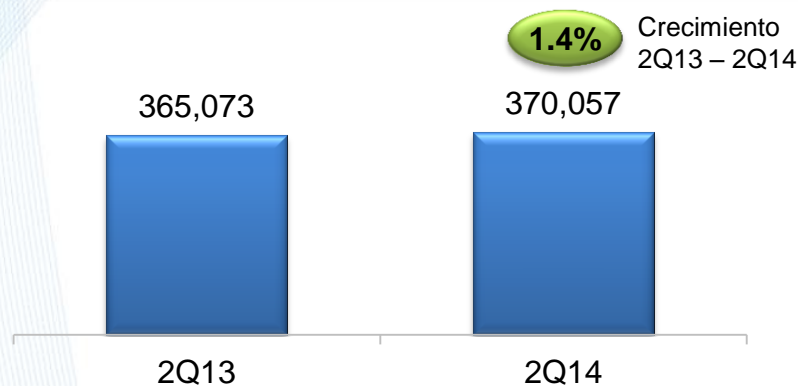


Alpina Productos Alimenticios S.A.

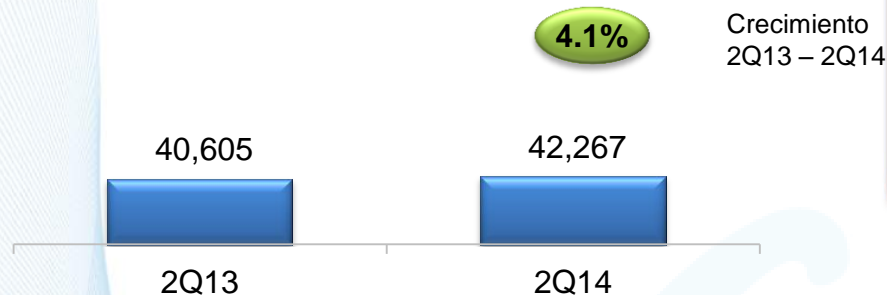
Otras Geografías

Durante el segundo trimestre de 2014 el EBITDA presenta un crecimiento de 4.1% respecto al mismo periodo en 2013

Ventas Netas COP MM



EBITDA Ajustado* COP MM



Margen EBITDA Aj. %



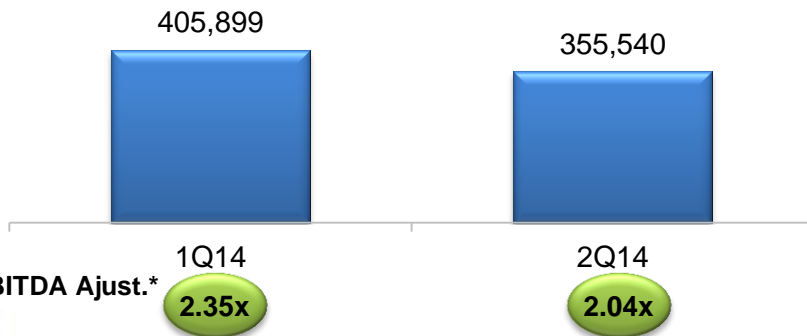
- Durante el segundo trimestre del 2014, las ventas brutas de Alpina Productos Alimenticios S.A. ascendieron a COP 408,150 millones.
- Las ventas netas alcanzaron COP 370,057 millones, con un crecimiento del 1.4%.
- El EBITDA presenta un crecimiento de 4.1% respecto al mismo periodo de 2013.
- El margen EBITDA registro 11.4%, superando en 30 bps el margen del mismo periodo de 2013.

Fuente; Estados Financieros No Auditados a Junio de 2014

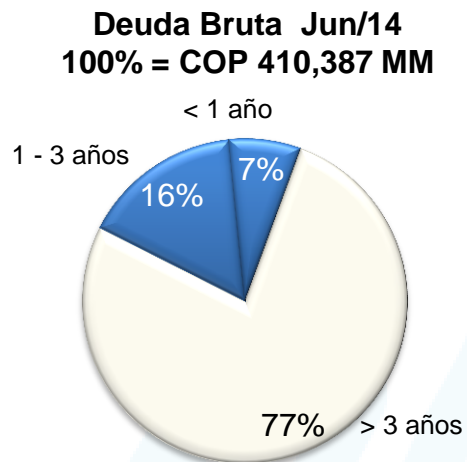
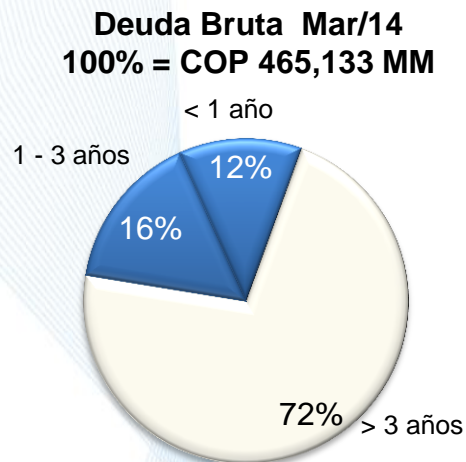
*EBITDA Ajustado: EBITDA + Descuentos comerciales netos por pronto pago (COP 861 MM para 2Q13 y COP 255 MM para 2Q14)

En el segundo trimestre la deuda neta bajó a COP 355,540 millones

Deuda neta
COP MM



Perfil de la Deuda – Plazos
%



- La deuda neta disminuyó 7.9% ubicándose en COP 355,540 millones.
- El indicador Deuda Neta / EBITDA refleja una disminución en los niveles de apalancamiento alcanzando un indicador de 2.04 veces al final del segundo trimestre de 2014
- El perfil de la deuda de la compañía refleja consistencia con el tipo de inversiones que realiza.

* EBITDA Ajustado: EBITDA + Descuentos comerciales netos por pronto pago.
Fuente: Estados Financieros No Auditados a Junio de 2014

Estados Financieros Comparativos 2Q13 – 2Q14

COP MM	2Q13	2Q14	% Variación
Ventas Netas	365,073	370,057	1.4%
EBITDA ajustado	40,605	42,267	4.1%
Utilidad antes de impuestos	14,564	18,884	29.7%
Deuda Bruta	463,154	410,387	(11.4%)
Deuda Neta	386,117	355,540	(7.9%)
EBITDA Ajustado LTM	146,310	174,139	19.0%
Gasto de Intereses LTM	34,209	32,272	(5.7%)
Crecimiento Ventas Netas (%)*	3.7%	1.4%	(2.4%)
Margen Bruto (%)	42.6%	42.2%	(0.4%)
Margen EBITDA (%)	11.1%	11.4%	0.3%
Deuda Neta/EBITDA LTM (x)	2.64x	2.04x	(0.6x)
Deuda Bruta/EBITDA LTM (x)	2.70x	2.36x	(0.8x)
EBITDA LTM/Gasto Intereses	4.28x	5.4x	1.1x

*EBITDA Ajustado: EBITDA + descuentos comerciales netos por pronto pago, COP 861MM para 2Q13 y COP 255 MM para 2Q14.

** Crecimiento 2Q14 – 2Q13

***Margen Bruto no incluye depreciaciones ni amortizaciones,

LTM: 12 últimos meses

Fuente: Estados Financieros No Auditados a Junio de 2013 y 2014

Estados Financieros: P&G Trimestral 2Q14

COP MM	2Q13	1Q14	2Q14	Var. % 2Q14 - 2Q13
Ventas Brutas	400,464	395,235	408,150	1.9%
(-) Devoluciones y Descuentos	35,391	36,793	38,093	7.6%
Ventas Netas	365,073	358,442	370,057	1.4%
Costo de Ventas	209,489	210,179	213,859	2.1%
Utilidad Bruta	155,584	148,263	156,198	0.4%
Gastos de Administración y Ventas	115,840	113,251	114,185	(1.4%)
EBITDA	39,744	35,012	42,013	5.7%
Depreciaciones y Amortizaciones	13,524	13,514	12,847	(5.0%)
Ingresos No Operacionales	4,450	6,057	4,256	(4.3%)
Egresos No Operacionales	(7,201)	(6,792)	(6,157)	(14.5%)
Gasto Intereses	(8,904)	(7,801)	(8,381)	(5.9%)
EBT	14,564	12,962	18,884	29.7%
Provisión Impuestos	(4,863)	(4,596)	(7,099)	46.0%
Utilidad Neta	9,701	8,365	11,785	21.5%
EBITDA Ajustado	40,605	35,183	42,267	4.1%
% Venta Neta	100.0%	100.0%	100.0%	
% Costo de Ventas	57.4%	58.6%	57.8%	
% Utilidad Bruta	42.6%	41.4%	42.2%	
% EBITDA Ajustado	11.1%	9.8%	11.4%	
% EBT	4.0%	3.6%	5.1%	

*EBITDA Ajustado: EBITDA + Descuentos comerciales netos por pronto pago. COP 861MM para 2Q13 y COP 255 MM para 2Q14

Fuente: Estados Financieros No Auditados a Junio de 2014

Estados Financieros: Balance General Trimestral 2Q14

COP MM	2Q13	1Q14	2Q14	Var. % 2Q14 - 2Q13
Disponible	56,580	58,991	33,017	(41.6%)
Inversiones Temporales	20,457	243	21,830	6.7%
Deudores	220,275	272,491	241,585	9.7%
Inventarios	122,075	109,684	111,386	(8.8%)
Gastos Pagados por Anticipado	234	1,961	1,090	365.2%
Impuesto de Renta Diferido	2,668	2,779	2,779	4.1%
Inversiones Permanentes	43,099	42,441	39,846	(7.5%)
Diferidos	53,452	59,187	51,404	(3.8%)
Intangibles	20,878	19,076	18,409	(11.8%)
Propiedad, Planta y Equipo	303,010	291,316	285,181	(5.9%)
Valorizaciones	362,707	297,184	297,203	(18.1%)
Total Activo	1,205,436	1,155,353	1,103,730	(8.4%)
Obligaciones Financieras	203,154	205,133	150,387	(26.0%)
Proveedores	24,367	19,404	18,128	(25.6%)
Cuentas por Pagar	91,817	83,634	81,131	(11.6%)
Impuestos	20,431	36,860	28,830	41.1%
Obligaciones Laborales	14,791	12,358	13,674	(7.5%)
Pasivos Estimados y Provisiones	62,590	77,201	82,228	31.4%
Diferidos	-	-	-	n.d.
Otros Pasivos	7,159	8,351	8,452	18.1%
Bonos y Papeles Comerciales	260,000	260,000	260,000	0.0%
Pensiones de Jubilación LP	1,080	1,147	1,173	8.6%
Total Pasivo	685,389	704,089	644,002	(6.0%)
Total Patrimonio	520,046	451,264	459,728	(11.6%)
Total Pasivo + Patrimonio	1,205,436	1,155,353	1,103,730	(8.4%)

Fuente: Estados Financieros No Auditados a Marzo de 2013 y Marzo de 2014

Estados Financieros: P&G Acumulado a Junio de 2014

COP MM	2S13	2S14	Var.
Ventas Brutas	774,244	803,385	3.8%
(-) Devoluciones y Descuentos	68,673	74,886	9.0%
Ventas Netas	705,571	728,499	3.2%
Costo de Ventas	409,523	424,039	3.5%
Utilidad Bruta	296,048	304,461	2.8%
Gastos de Administración y Ventas	228,898	227,436	(0.6%)
EBITDA	67,150	77,025	14.7%
Depreciaciones y Amortizaciones	27,945	26,361	(5.7%)
Ingresos No Operacionales	8,573	9,112	6.3%
Egresos No Operacionales	(12,871)	(11,747)	(8.7%)
Gasto Intereses	(17,369)	(16,182)	(6.8%)
EBT	17,538	31,845	81.6%
Provisión Impuestos	(5,875)	(11,695)	99.1%
Utilidad Neta	11,664	20,150	72.8%
EBITDA Ajustado	68,653	77,450	12.8%
% Venta Neta	100.0%	100.0%	
% Costo de Ventas	58.0%	58.2%	
% Utilidad Bruta	42.0%	41.8%	
% EBITDA Ajustado	9.7%	10.6%	1.0%
% EBT	2.5%	4.4%	

 Alpina Productos Alimenticios S.A.

 **Otras Geografías**

Ventas Netas por País Segundo Trimestre 2014



Fuente: Estados Financieros No Auditados a Junio de 2013 y Junio de 2014; Alpina Ecuador Estados Financieros bajo Local GAAP, Alpina Venezuela bajo Local GAAP en Bolívares Nominalea